

Selskabsmeddelelse nr. 03-2020
København, 31. marts 2020

Hypefactors øger kundebasen og opnår likviditetsmæssigt positivt månedsresultat

Bestyrelsen for media-tech virksomheden Hypefactors, der med base i kunstig intelligens leverer en ny generation af teknologi til at monitorere og styrke virksomheders og andre organisationers medieomdømme, har i dag godkendt den reviderede årsrapport for 2019.

Tallene viser en fremgang i omsætningen på 164% sammenlignet med den tilsvarende periode i 2018. Resultatopgørelsen for 2019 udviser et resultat på TDKK -13.756 og selskabets balance ultimo perioden udviser en egenkapital på TDKK 6.732. Der er blevet investeret betydeligt i ambitiøs udvikling af selskabets softwareplatform, der bl.a. giver brugerne en bedre og mere data-drevet national og international medieovervågning. For at sikre en bedre balance mellem hhv. investering i fremdrift og omkostninger, er der foretaget omkostningsbesparende justeringer, der er slået igennem fra andet halvår af 2019.

Tilgang af kunder og positivt månedsresultat

Selskabets produkt, tech-platformen, rummer en række innovative aktiver på state-of-the-art-niveau, udviklet af højtuddannede specialister. Der var specielt i anden halvdel af 2019 og fortsættende her i starten af 2020, en markant tilgang af brugere og fuldt betalende kunder, herunder en række store globale virksomheder og organisationer fra flere forskellige markeder, der har valgt Hypefactors på bekostning af de konkurrerende traditionelle løsninger. Det gælder eksempelvis: Sampension, H&M, Stark Group, FN/UNIDO, Aleris Hamlet, Astralis Group, Haldor Topsøe, Lindab, Ten Lifestyle Group, Verisure, Biogen, PlanBørnefonden, Lån & Spar Bank, Copenhagen Business School, Dansk Ungdoms Fællesråd, Flügger, The Whisky Exchange, Majestic Wine og MG Alba (BBC).

Det kan bemærkes at selskabet nåede målsætningen om i Q1/2020 at kunne nå et likviditetsmæssigt positivt månedsresultat, idet de fakturerede indtægter i februar oversteg omkostningerne.

Casper Janns, der er CEO i Hypefactors, udtaler:

”Vi oplever, nationalt såvel som internationalt, en positivt stigende interesse for vores AI-baserede media tech-platform, som blandt andre virksomheder og organisationer som Stark Group, Flügger, Majestic Wine, H&M, Astralis Group

og FN/UNIDO fornylig har indgået aftaler om at anvende. I februar 2020 nåede vi målsætningen om en likviditetsmæssig positiv drift for måneden, og det er ad det balancerede spor vi fortsætter arbejdet.”

Da investeringen i udviklingen af tech-aktiverne har styrket selskabets løsning markant og da tilstrømningen af betydelige kunder dokumenterer selskabets internationale konkurrencekraft, som der nu for alvor skal kapitaliseres på, anser bestyrelsen og ledelsen selskabets resultat som værende tilfredsstillende.

Hovedtal for 2019, med sammenligningstal

DKK	2019	2018
Nettoomsætning	1.950.188	737.310
Arbejde udført for egen regning og opført under aktiver	4.348.947	3.217.629
Omkostninger til råvarer og hjælpematerialer	-2.334.876	-746.138
Andre eksterne omkostninger	-4.139.669	-2.803.165
Bruttoresultat	-175.410	405.636
Personaleomkostninger	-11.240.547	-7.907.454
Resultat før afskrivninger	-11.415.957	-7.501.818
Af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver	-3.098.325	-2.237.386
Resultat før finansielle poster	-14.514.282	-9.739.204
Finansielle indtægter	27.570	6.908
Finansielle omkostninger	-226.375	-127.216
Resultat før skat	-14.713.087	-9.859.512
Skat af årets resultat	956.768	1.826.339
Årets resultat	-13.756.319	-8.033.173

Udvalgte balanceposter

DKK	2019	2018
AKTIVER		
Udviklingsprojekter	11.954.076	10.703.455
Immaterielle anlægsaktiver	11.954.076	10.703.455
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	73.409	0
Materielle anlægsaktiver	73.409	0
Deposita	229.854	222.850
Finansielle anlægsaktiver	229.854	222.850
ANLÆGSAKTIVER	12.257.339	10.926.305

Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	512.153	636.217
Andre tilgodehavender	334.983	861.671
Udskudt skatteaktiv	0	0
Tilgodehavende selskabsskat hos tilknyttede virksomheder	956.768	872.452
Periodeafgrænsningsposter	244.711	144.968
Tilgodehavender	2.048.615	2.515.308
Likvide beholdninger	443	10.780.901
Omsætningsaktiver	2.049.058	13.296.209
AKTIVER I ALT	14.306.397	24.222.514

DKK	2019	2018
PASSIVER		
Selskabskapital	866.884	866.884
Reserve for udviklingsomkostninger	11.267.384	9.519.640
Overført resultat	-5.122.615	10.101.448
EGENKAPITAL	7.011.653	20.487.972
Anden gæld	107.649	0
Langfristede gældsforpligtelser	107.649	0
Kreditinstitutter	4.825	0
Leverandører af varer og tjenesteydelser	2.803.179	1.212.117
Gæld til tilknyttede virksomheder	830.280	882.459
Anden gæld	1.714.632	910.808
Periodeafgrænsningsposter	1.834.179	729.158
Kortfristede forpligtelser	7.187.095	3.734.542
GÆLDSFORPLIGTELSE	7.294.744	3.734.542
PASSIVER I ALT	14.306.397	24.222.514

Opgørelse af egenkapitalen pr. 31. december 2019

DKK

	Selskabskapital	Reserve for udviklingsomkostninger	Overført resultat	I alt
Egenkapital 1. januar	866.884	9.519.640	10.101.448	20.487.972
Øvrige egenkapitalsreguleringer	0	0	280.000	280.000
Årets udviklingsomkostninger	0	4.348.946	-4.348.946	0
Årets af- og nedskrivning	0	-2.601.202	2.601.202	0
Årets resultat	0	0	-13.756.319	-13.756.319
Egenkapital 31. december	866.884	11.267.384	-5.122.615	7.011.653

Årets resultat

Bestyrelsen anbefaler på den kommende ordinære generalforsamling, at årets resultat overføres til egenkapitalen.

Begivenheder

Hypefactors er innovativ media-tech, udviklet med kunstig intelligens, der gør effekten af kommunikation målbar og arbejdsgangene mere automatiserede og nemmere for brugerne. Platformen blev i 2019 udbygget, forbedret, og forfinet yderligere, således at en række unikke tech-aktiver nu er indeholdt.

Hypefactors blev udvalgt til deltagelse i et internationalt netværksprogram, drevet af Founder Friendly Labs (FFL), der er en Silicon Valley-baseret accelerator fokuseret på netværk mellem erfarne stiftere af tech-virksomheder. Udover netværket og en tættere tilknytning til det amerikanske marked, vil selskabet drage fordel af FFLs Google- og Amazon-partnerskaber, hvilket giver mulighed for at opnå besparelser på op til USD 180.000 på brugen af Googles og Amazons cloud-platforme. Hypefactors anvender disse platforme til opbevaring af de meget store datamængder, der kontinuerligt behandles. Selskabets omkostninger til data-infrastruktur vil således alt andet lige falde betydeligt i 2020

International medieovervågning er en integreret del af Hypefactors' platform. Stadigt større mængder af mediedata blev gjort nemt tilgængelige for brugerne. Dette med egenudviklet crawlerteknologi og partnerskabsaftaler, således at alt fra print- og onlinemedier til Facebook, Instagram, Twitter og Reddit samt Trustpilot, andre anmeldelsessider og diverse fora, medieovervåges.

Selskabet lancerede Hypefactors Reputation AI vers. 2.0, der løfter de automatiserede vurderinger af medieomtaler til et nyt niveau, der eliminerer mange af de begrænsninger der er i de traditionelle algoritmer, der anvendes af andre markedsaktører. I de traditionelle algoritmer vurderes alene stemningen (sentiment) i omtalerne og ikke selve omdømmet.

Brugernes overvågningsmuligheder og muligheder for at præcisere søgningerne blev udbygget yderligere. Estimation af læsertallene på de enkelte medie-websites er en central del af den effektanalyse, som kommunikationsspecialister har behov for.

Hypefactors har øget præcisionen ved at anvende en kombination af hhv. data fra den førende autoritet på området og egenudviklet kunstig intelligens; dette for bedst muligt at kunne estimere læsertallene. Desuden er der sket markante nyudviklinger inden for betydende områder som AI-baseret omdømmeanalyse, emneklassificering, landegenkendelse og sprogenkendelse, samt inden for Deep AI: Side-segmentering og OCR.

Teamet blev også på den kommercielle side styrket med ansættelser, der styrker selskabets mulighed for at realisere målsætningerne.

Udsigter

Selskabet oplever en stor interesse i markedet for at tilgå en løsning, der er bedre, billigere eller begge dele, sammenlignet med traditionelle løsninger inden for området. Målsætningen for indeværende år er at udbygge kommercialiseringen i en sådan grad at der leveres et likviditetsmæssigt positivt resultat for 2020, forstået således at den fakturerede omsætning overstiger omkostningerne. Det er på nuværende tidspunkt ikke muligt at opgøre størrelsen af den negative påvirkning af Covid-19, men situationen antages ikke langsigtet at ændre ved selskabets potentiale. Bestyrelsen planlægger, i løbet af Q3, at styrke selskabets kapitalgrundlag til understøttelse af strategien om profitabel vækst.

Offentliggørelse af resultater

Årsrapporten for 2019 kan downloades på www.hypefactors.com/investor.

Ordinær generalforsamling

Selskabets ordinære generalforsamling afholdes 4. maj, kl. 16 i Hypefactors' lokaler, Kronprinsessegade 8B i København K. Dette dog med forbehold for mulig ændring, som følge af Covid-19.

Om Hypefactors A/S

Hypefactors er media tech, der hjælper virksomheder med at forløse det forretningsmæssige potentiale i kommunikation og medieomtale. Hypefactors tilbyder kommunikationsspecialister en integreret platform indeholdende værktøjer der kan effektivisere arbejdsprocesserne og facts, der kan dokumentere resultaterne. Inkl. national og international medieovervågning, automatisk medierapportering, økonomisk værdisætning af medieomtaler, KPI-sektion m.v. Selskabet er noteret på Nasdaq First North Growth Market.

Yderligere oplysninger:

Casper Janns, CEO: Tlf.: +45 20167481, e-mail: cj@hypefactors.com

Pierre-André Montjovet, bestyrelsesformand: Tlf: +41 (0)78 922 33 0, e-mail: pa.montjovet@gmail.com

Hypefactors A/S

Kronprinsessegade 8B
1306 København K
www.hypefactors.com

Certified Adviser

Kapital Partner ApS

Jesper Ilsøe, tlf. 26802728

Jernbanegade 4

1608 København V

www.kaptalpartner.dk